

番号	シート項目	補足内容
1	商品名	今回申請する商品の名称を記入してください。独特の読み方や読みづらい名称は、ふりがなを振ってください。
2	生産・製造・加工場所	対象商品は小千谷市内で生産されたものまたは製造もしくは加工のいずれかに該当する製品です。
3	賞味期限・消費期限	<p>食品の情報を把握している製造業者等が科学的、合理的根拠をもって適正に設定する必要があります。以下に賞味期限などにに関する説明をご紹介します。</p> <p>「全ての加工食品には、賞味期限又は消費期限のどちらかの期限表示が表示されています。」(一部の食品を除く)</p> <p><b>賞味期限 Best-before</b>  おいしく食べることができる期限です。この期限を過ぎても、すぐ食べられないということではありません。  定義:定められた方法により保存した場合において、期待されるすべての品質の保持が十分に可能であると認められる期限を示す年月日をいう。ただし、当該期限を超えた場合であっても、これらの品質が保持されていることがあるものとする。</p> <p><b>消費期限 Use-by date</b> 期限を過ぎたら食べない方が良いでしょう。  定義:定められた方法により保存した場合において、腐敗、変敗その他の品質の劣化に伴い安全性を欠くこととなるおそれがないと認められる期限を示す年月日をいう。」  ⇒詳細はこちらから <a href="http://www.maff.go.jp/j/jas/hyoji/kigen.html">http://www.maff.go.jp/j/jas/hyoji/kigen.html</a></p>
4	主原料産地(漁獲場所など)	複数の原材料について記載する場合は、原材料名と産地を記載してください。産地が限定できない場合は、〇〇他などと記載してください。
5	JANコード	JANコードはバーコード(JANシンボル)として商品などに表示されるもの。使用するには申請が必要です。
6	内容量	商品あたりの内容量を記載。包装した生鮮食品、及び加工食品にあつては、内容量を内容重量、内容体積又は内容数量のいずれかの方法で表示しなければなりません。
7	希望小売価格	製造業者が設定した小売価格。 税込の欄は、税抜価格と税率を入れると自動計算されます。
8	1ケースあたりの入り数	1ケースあたりに商品がいくつ入っているか。荷姿が合わせの場合は、具体的に記載してください。 (例 1ケースあたり10入りで2合わせの場合⇒10入り2合わせ)
9	保存温度帯	常温、チルド、冷凍などを記載。特殊な温度帯の場合は、詳細を記載してください。
10	発注リードタイム	御社に注文が入ってから、取引先に納品されるまでを、日数で記入してください。 エリアや最低ケース納品単位によって違う場合は、その内容を記載してください。
11	最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	<ul style="list-style-type: none"> <li>最大の欄には、何ケースまで納品可能かを記載。 (例 日量200ケースまでなら、200ケース/日)</li> <li>最小の欄には、何ケースから納品が可能かケースを記載。 合わせ商品の場合は具体的に記載してください(例 5ケース=1甲(こおり)等)、 またエリアによって違う場合はその内容を記載してください。</li> </ul>

番号	シート項目	補足内容
12	ケースサイズ(重量)	1ケースあたりのサイズ(重量)を記載してください。
13	認定・認証機関の許認可(商品・工場等)	該当するものに○をしてください。ISO,HACCP,GAPに関しては具体的な名称まで記入してください。(例 ISO22000等)また、自治体等の認証を取得されている場合も積極的に記入してください。
14	ターゲット	《売り先》希望する売り先を選択してください 《お客様》まず誰(どの年代、男女など)に食してもらいたいかを明確にすることです。「全ての年代」「老若男女」などはやめましょう。
15	利用シーン(利用方法・おすすめレシピ等)	商品の利用方法(一番美味しく食べられる)調理法、場面、組み合わせ(食べ合わせ)等を記入してください。 商品の産地でよく食べられている、 または、ちょっと変わった調理法や風習などがあれば記入をお願いします。 《例》●●することで●●になります。 ①特徴は●●なので、●●料理に最適です。 ⇒内容量は300gですが、カロリーゼロなので肥満の心配はありません。 ②●●なので●●と相性が抜群です。 ⇒薄味に仕上げているので○○料理の付け合せなどに最適です
16	商品特徴	差別化のポイントを記載。原材料や使用した副材料の特徴、製造過程でのこだわり、商品開発にあたり最も工夫した点、開発にまつわるエピソード等を記入してください。 《例》①伝統(理由も説明)②珍しい、地元のみ(理由も説明)③品質・特徴・製法 ●●(品質・特徴)なので●●(他の同系品種)よりも●●です。 ⇒地元の○○地区で採れたもののみを使用しているので、他社の同製品と比べても味の深みと香りが違います。 ⇒わが社では、3年かけて独自の○○製法を開発。その製法で作っているため、1日に作られる量は限られますが、他社では真似のできない高品質の○○を提供できます
17	商品写真	スペースに限りはありますが、イメージ写真(調理例、中身の見えるもの)とパッケージ写真(外観)の両方があると良いです。
18	一括表示/アレルギー表示	特定原材料を使用していなくても、それらを使用している工場内で生産している場合は、同工場内で○○を使用していますの文言があると良いです。アレルギー表示は、記載漏れと思われないために、特定原材料を二重線などで「消す」とわかりやすいでしょう。
19	企業名	企業の正式名称を記載してください。独特の読み方や読みづらい名称はふりがなをお願いします。
20	代表者氏名	企業の代表の役職、氏名をフルネームで記載してください。
21	メッセージ	ここでは、おもて面の商品ではなく、企業姿勢などを記入してください。企業理念・食品事業者としての基本方針・法令遵守への取組方針・食の安全・安心に関する理念・お客様とのコミュニケーション方針・食育などの取組方針など。
22	ホームページ	ホームページのリンク先を記載。ない場合は、「なし」と記載してください。

番号	シート項目	補足内容
23	会社所在地/工場所在地	外部委託の場合は、工場所在地の前に(その外部委託先の)工場名を記載してください。
24	担当者、e-mail,TEL,FAX	担当者の連絡先を記載してください。
25	商品検査の有無	衛生管理に係る検査項目につき検査結果を示し、製造現場、生産現場の安全性を示して下さい。 検査の有無のいずれかを〇し、検査している項目を記載してください。
26	衛生管理への取組	製造現場・生産現場が、安全かつ適切な食品を供給し、危害の発生を防止するための体制が整っていることを示してください。 ・製造工程の管理 ・従業員の管理 ・施設整備と管理
27	危機管理体制 【担当連絡先/記録】	緊急時(事件及び事故発生時)および苦情・要望等への対応における、社内体制やお客様とのコミュニケーション方法の取り決め等について示してください。 ・緊急時における担当者と連絡先・原因究明を容易にする情報(原材料情報、品質検査記録等)の記録及び管理方法 ・PL保険に入られている場合はここに記入してください。